

RIA TE CUENTA

19 AÑOS

22 DE JULIO 2022 • EDICIÓN NÚMERO 12



REFORESTADORA INTEGRAL DE ANTIOQUIA S.A.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS



Reforestadora Integral de Antioquia

RIA S.A

ÍNDICE

1. Junta directiva
2. Editorial
3. ¿Dónde estamos?
4. Comunicaciones
5. Proyectos
6. Nuestros Productos
 - Banco de predios.
 - Salvémonos el Planeta.
 - Reduce tu huella.
- 6 . Créditos

JUNTA DIRECTIVA



Principales

- Juan Pablo López Cortez
(SERES, infraestructura, hábitat y sostenibilidad)

- Rodolfo Andrés Correa Vargas
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural

- Raúl Ricardo Restrepo Ramos
Externo

- Julián Santiago Vásquez Roldan
Gerente IDEA

- Álvaro León Ospina Montoya
Director de planeación y generación de energía
empresas públicas de Medellín – EPM.

Suplentes

- Carlos Ignacio Uribe tirado
Secretario de Ambiente y Sostenibilidad

- Jorge Alberto Jaramillo Pereira
Secretario de Minas

- Jaime Alberto Garzón Araque
Externo

- Guillermo León Munera Villegas
Jefe departamento jurídico COLANTA

- Luis Humberto Ossa
Subsecretario de recursos materiales, renovables de
la Secretaria de Medio Ambiente.



Síguenos en nuestras redes sociales en Instagram y Twitter **@riaantioquia** y en Facebook **Reforestadora Integral de Antioquia.**

RIA PROMOTOR DEL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN ANTIOQUIA

La Reforestadora Integral de Antioquia en sus 19 años de existencia jurídica viene día a día preparándose para responder desde su objeto misional a los **ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**, en lo cual se ha venido articulando en una gran estrategia de fomentar a través de la actividad de reforestación, con proyectos que generan impacto al desarrollo rural. Por eso en nuestra responsabilidad empresarial queremos articular a diferentes estamentos públicos y privados en una acción integral que contempla cuatro líneas estratégicas que son fundamentales para el desarrollo y sostenibilidad de las comunidades que impactamos, las cuales comprenden el garantizar una formación pertinente que permita fortalecer la cadena agroforestal a través del empoderamiento de la población hombres, mujeres, jóvenes y grupos asociativos, donde los aliados estratégicos son la universidad, la industria y el estado.

Hoy como empresa queremos tener corresponsabilidad en el desarrollo regional, lo evidenciaremos con el modelo de desarrollo rural del “Centro Agroindustrial Forestal Verde de Innovación y Conocimiento” que impactará inicialmente el Nordeste y Bajo Cauca, para lograr cerrar las brechas de la pobreza extrema, buscando la sostenibilidad ambiental, económica y social a través de la tecnificación e innovación de la actividad forestal, en correspondencia a los retos que nos implica el cambio climático.



Sergio Trujillo Turizo

GERENTE GENERAL

CUIDEMOS LA TIERRA



**PRIORIZA EL USO DE
MEDIOS DIGITALES**



**VERIFICAR ERRORES
ANTES DE IMPRIMIR**

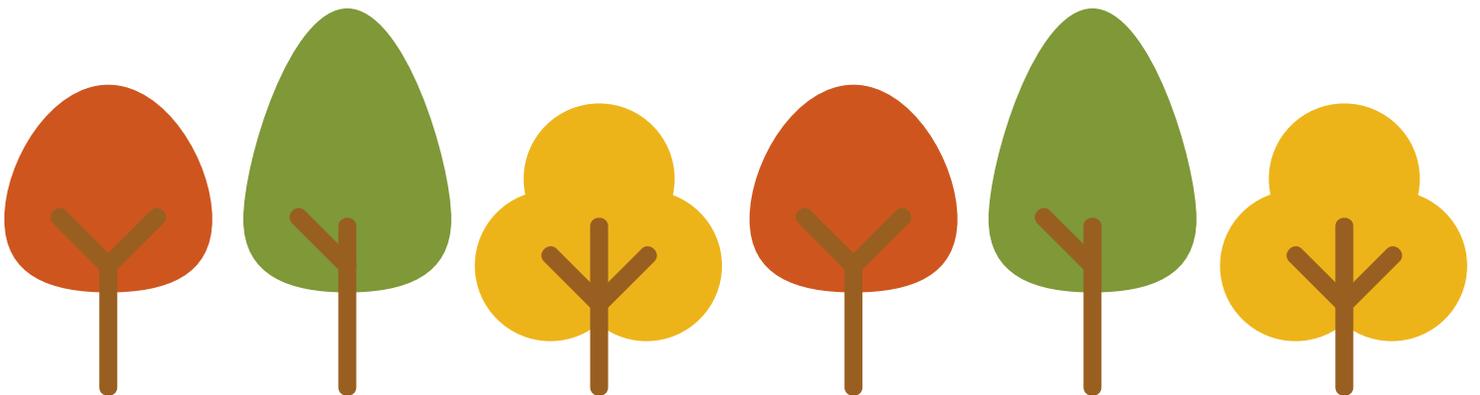
**IMPRIMIR SOLO SI ES
NECESARIO**



DÓNDE ESTAMOS



Nuestro patrimonio forestal actual es de 9.511 hectáreas, ubicado en 6 subregiones del departamento de Antioquia, de éstas, 550 ha son de áreas degradadas por la minería en el bajo cauca y suroeste antioqueño.



NUESTRA APUESTA

El desarrollo de plantaciones forestales de tipo productor, protector y de conservación, como estrategia integradora, partiendo de la reforestación.



Transformar y sensibilizar el paradigma del productor de maderas, incorporando un enfoque de protección y mejoramiento de las condiciones medio ambientales y sociales, a partir de la implementación de modelos de restauración forestal y agroforestal en ecosistemas, buscando sostenibilidad para el medio ambiente y beneficios para las comunidades.



Recuperar aquellas zonas boscosas que han sido maltratadas por la explotación del hombre, a partir de la plantación de árboles



Sensibilizar a los ciudadanos en cuidar y defender la riqueza ecológica de nuestro país, que asegura tener un gran inventario de nuestras especies nativas, generando conciencia ambiental social en el cuidado de nuestros bosques y la naturaleza como parte del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.



Sensibilizar al sector empresarial sobre la apuesta al cuidado del medio ambiente y financiación de proyectos en bien del cumplimiento de las metas de los objetivos de desarrollo sostenible.



Trabajar articuladamente con las corporaciones autónomas regionales en la apuesta del cuidado del agua, la naturaleza y los bosques.



Trabajar con los ciudadanos, sensibilizando, capacitando y generando semilleros cuyo objetivo es fortalecer y cuidar el patrimonio forestal de nuestro departamento y país.



Estamos trabajando por una planeación estratégica y eficiente y responsable con la naturaleza.





Comunicaciones

POLÍTICAS SOBRE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA 2022

La gestión de comunicaciones en La Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, vela por la imagen de la Institución y su posicionamiento entre los públicos internos y externos (stakeholders).



Esta labor se realiza mediante el diseño de estrategias, la creación de mensajes y dispositivos de comunicación coherentes con la misión y los objetivos institucionales. La presencia institucional se promueve a través del buen nombre de la identidad corporativa, la conducción de relaciones con las entidades estratégicas, la realización de medios y procesos de comunicación eficaces que proyecten el que hacer de la entidad.

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN



De los públicos de interés:

La entidad mantendrá informados a sus públicos de interés sobre políticas, objetivos, resultados, decisiones, programas y proyectos misionales mediante mensajes y dispositivos de comunicación coherentes con la misión institucional.

Se consideran públicos internos: funcionarios, contratistas, directivos y junta directiva. Son públicos externos los inversionistas, entidades gubernamentales, medios de comunicación, sector empresarial y en general, la comunidad.

Son considerados públicos intermedios proveedores, familiares de públicos internos y potenciales inversionistas nacionales y extranjeros.

Objetivos de la comunicación con cada uno de nuestros públicos



Objetivo de la comunicación con cada uno de nuestros públicos	
Contratistas y proveedores:	Alianzas, mejoras en los servicios
Comunidades:	Vínculo emocional: ciudadano y RIA
Gobierno e instituciones:	Mejora en las relaciones y colaboración
Prensa:	Mejora en las relaciones y colaboración
Servidores de RIA:	Transmitir compromiso, orgullo y sentido de pertenencia.



De los voceros de la Entidad:

El principal vocero de la Entidad es el Gerente de la Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, seguido por la Secretaria General. El Gerente, a través de la Secretaria General, determinará los voceros ante los medios de comunicación, de acuerdo con los temas y pertinencia de los pronunciamientos.



De la identidad Institucional:

La Secretaria General y el área de comunicaciones vela por el cumplimiento y buen uso de la identidad institucional en cada una de las piezas de promoción, publicidad y medios con impacto en los públicos objetivos de la Entidad. Es política de la Entidad propender por la imagen institucional y protocolo en los eventos realizados por la Entidad, de cualquiera de sus áreas misionales y administrativas.



De los canales de comunicación internos y externos:

La Reforestadora Integral de Antioquia RIA.S. A, mantendrá mecanismos de comunicación de carácter institucional que permitan el flujo e intercambio de mensajes en las áreas misionales y administrativas, mientras se promueve el conocimiento, el clima organizacional y el sentido de pertenencia.

La Gerencia es la única dependencia que cuenta con la facultad de emitir comunicaciones institucionales a los medios de comunicación y periodistas. Ya que es quien entiende las implicaciones legales y públicas en el momento de suministrar información o hacer declaraciones a audiencias externas.

La creación de medios y formas de comunicación con el público externo deberá ser aprobada por la Gerencia (avisos de prensa – publicaciones y especiales).

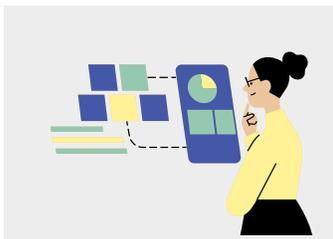
La comunicación en la Entidad se constituye como uno de los pilares estratégicos de RIA S.A con sus servidores, por esto, su rol principal es el de posicionar la imagen a través de iniciativas, medios y canales de comunicación atractivos e innovadores que permitan la transmisión efectiva de los mensajes.

Canales



MEDIO EXTERNOS	MEDIO INTERNOS
Página web, redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram)	Intranet
Correos electrónicos personales, línea telefónica (4488310)	Correos electrónicos institucionales, línea telefónica (4488310) y extensiones.
Videos institucionales	Cartelera informativa
Publicaciones e impresos (brochures, publicaciones y folletos)	Publicaciones internas a través de los diferentes canales.
Cartas personales, informes	Correos masivos
Presentaciones	Manuales, folletos
Eventos, foros, talleres, celebraciones y reuniones.	Reuniones, comités, eventos y celebraciones internas.
Publicidad y material POP (publicidad impresa)	Material de divulgación
Fuegas de prensa y boletines	Boletines internos (RIA TE CUENTA)

ESTRUCTURACIÓN DE LAS COMUNICACIONES



La Entidad busca estructurar y coordinar los procesos y requerimientos de comunicación de manera planeada, unificada y coherente, y por tal motivo sigue la siguiente estructura:

- Define cual es la necesidad de comunicación y cómo se debe actuar.
- Define un responsable de comunicaciones para que diseñe y ejecute el plan, producto o acción de comunicación.
- Formaliza y registra todas las acciones de comunicación con el propósito de construir memoria de la entidad.

Este responsable a su vez debe definir:

- QUÉ: mensaje (s) claves que deben ser comunicados
- QUIEN o (S): son las audiencias o públicos a quienes debe llegar el mensaje
- COMO: va a comunicar o transmitir el mensaje
- CUANDO: será comunicada o transmitida la información
- EFECTO O ACCIÓN: que se quiere lograr una vez se efectúe la comunicación.

VALORES QUE RIGEN LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN

- Responsabilidad en nuestro actuar comunicacional.
- Participación y Colaboración con los procesos de comunicación.
- Respeto por los públicos con los que nos comunicamos.
- Veracidad, relevancia y transparencia en la información y mensajes que transmitimos.
- Coherencia entre lo que pensamos, decimos y hacemos.



COMPROMISOS CON LA POLÍTICA DE COMUNICACIONES



- La claridad de la información y el transparente acceso a ésta por parte de los servidores, es vital para el ambiente laboral, por tal motivo en la Reforestadora Integral de Antioquia RIAS. A, la información de tipo institucional se genera de forma descendente, asegurando que la junta directiva y el Gerente la transmitan a sus equipos de trabajo. Así mismo, la línea de los directores tiene el rol de generar el vínculo entre los colaboradores y los directivos de la organización.
- Todos los colaboradores de la Entidad son responsables por el manejo adecuado tanto de la información como de los medios de comunicación que la entidad ha puesto al servicio.
- Mantener canales de comunicación abiertos y responsables con las externas es el eje de acción en comunicación externa, por lo cual se hace de forma responsable, coherente y coordinada.
- En caso que algún colaborador de la entidad sea contactado por audiencias externas tales como miembros de la comunidad, inversionista, analistas y prensa, entre otros, y sea requerido para entregar información de la entidad que sea de carácter sensible como por ejemplo datos o cifras de producción, financieras, proyectos de inversión, etc., deberá comunicarlo a la Gerencia y a la Secretaria General para el adecuado tratamiento de ésta.

BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN

- Las comunicaciones transmitidas a través de canales impersonales o masivos, tales como el correo electrónico, páginas web, publicaciones e impresos tienen la capacidad de transferir información rápida y efectiva a nuestros públicos de manera consistente. No obstante, éstos no deben sustituir la comunicación personal (cara a cara).
- En lo posible la comunicación personal, debe ser nuestra forma de comunicación más importante ya que estimula el diálogo y un ambiente abierto y de confianza.
- Sentido común, buenos modales, cortesía, respeto y tolerancia, reglas que se deben seguir en nuestra comunicación diaria, deben también tenerse en cuenta cuando nos comunicamos de manera impersonal. Al otro lado de la pantalla o del medio que se esté usando, hay un ser humano.
- Todos somos embajadores de la imagen de la entidad, la manera como nos comportamos y nos relacionamos día a día, dentro y fuera de la oficina, habla de ella.



PROYECTOS

La reforestación y su aporte a la emergencia climática



A través de la secretaria de Ambiente y Sostenibilidad y la Reforestadora Integral de Antioquia -RIA- la Gobernación de Antioquia, unidos con los municipios del departamento, avanza en el cuidado y reforestación de predios, cuyo objetivo es el aumento de la cobertura boscosa en cuencas abastecedoras que surten los acueductos en Antioquia, y de esta manera proteger y conservar el recurso hídrico.

Estos proyectos de reforestación que están enmarcados en las acciones de la declaratoria de emergencia climática buscan además de la intervención, con el establecimiento y enriquecimiento de áreas despobladas de cobertura vegetal, el cumplimiento de la meta de sembrar 40 millones de árboles en todo el territorio antioqueño, propuesta para el cuatrienio de gobierno departamental 2020-2023.

En el proyecto de Cuencas Abastecedoras se han intervenido cerca de 60 municipios en distintas subregiones del departamento y se han sembrado más de 1.800.000 árboles en los municipios de: Santuario, Guarne, San Vicente, Marinilla y el Peñol, Mutatá, Chigorodó, San Pedro de Urabá, Necoclí, Arboletes, Liborina, Giraldo, Caicedo, Urrao, Betulia, Cañasgordas, Buriticá, Frontino, Buriticá, Sabanalarga, Sopetrán, Olaya, Anzá, Ciudad Bolívar, Jericó, Tarso, Támesis, Jericó, Betania, Caramanta, Maceo, Sonsón, San Roque, Amalfi, Cisneros, Campamento, Valdivia, Ituango, Don Matías, Angostura, Cocorná, Entreríos, San Luis, Concepción, Valparaiso, Vegachí, Yondó, Belmira, Guadalupe y Granada.

La reforestación y su aporte a la emergencia climática



Esta estrategia de reforestación además de ayudar a cuidar el planeta también contribuye a la reactivación económica y a la calidad de vida de los antioqueños.

Muestra de ello es la generación de más de 720 oportunidades laborales que han beneficiado a muchas familias en el territorio y han encontrado en el proyecto beneficios para su desarrollo personal y familiar. Dentro de esta generación de empleo las mujeres han participado de un 23% en mano de obra femenina calificada, hecho que ratifica el compromiso del Gobierno departamental con el empoderamiento de la mujer en Antioquia.

Sin lugar a dudas, la estrategia de reforestación que lidera el departamento con RIA y los municipios no solo contribuye a cuidar el planeta sino también la vida de los antioqueños y a buscar cada vez más acciones que contribuyan a que todos comprendamos las consecuencias del cambio climático y cómo desde nuestras acciones podemos mitigar estos efectos para que así podamos tener una Antioquia que cuida los recursos naturales.



AUTOR: ANETH DE LA TORRE

Unidos Sembrando vida y Esperanza en el Bajo Cauca



Unidos por la Vida, es el lema que hoy en día nos representa a través del gobierno de Aníbal Gaviria Correa y el motivo por el que continuamos aunando fuerzas para cumplir con uno de los propósitos del Plan de Desarrollo que es el de mitigar los impactos negativos generados por el cambio climático.

Por tal razón visibilizamos y promovemos las acciones que realizamos a través del Proyecto de Recuperación de Áreas Degradadas en el Bajo Cauca, velando para garantizar el bienestar y la calidad de vida de las comunidades de la subregión.

Para lograrlo estas acciones, contamos con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la Gobernación de Antioquia a través de la Secretaría de Ambiente y Sostenibilidad, la Secretaría de Minas y la Reforestadora Integral de Antioquia los cuales garantizan una participación transversal para el desarrollo integral del proyecto.



AUTOR: LINA MARIA AGUDELO

Unidos Sembrando vida y Esperanza en el Bajo Cauca

Es así como UNIDOS realizamos el evento de socialización y avances de la Recuperación de Áreas Degradadas en el Bajo Cauca en el marco del Encuentro Red Vida Viveros en el corregimiento de Jardín municipio de Cáceres, el evento contó con especial acompañamiento de la Secretaría de las Mujeres de Antioquia que con su estrategia Mujeres Siembra podremos llegarles a las mujeres cabeza de familia de los viveros del territorio para la creación de granjas productivas con el objetivo de generar desarrollo autosostenible y autonomía alimentaria.

A través de esta estrategia deseamos retribuirles y reconocerles a las mujeres la contribución en la mitigación del cambio climático y a la transformación ambiental que vienen ejecutando en el Bajo Cauca Antioqueño.

Felicitaciones a nuestras colaboradoras de la Red Vida Viveros del Bajo Cauca.

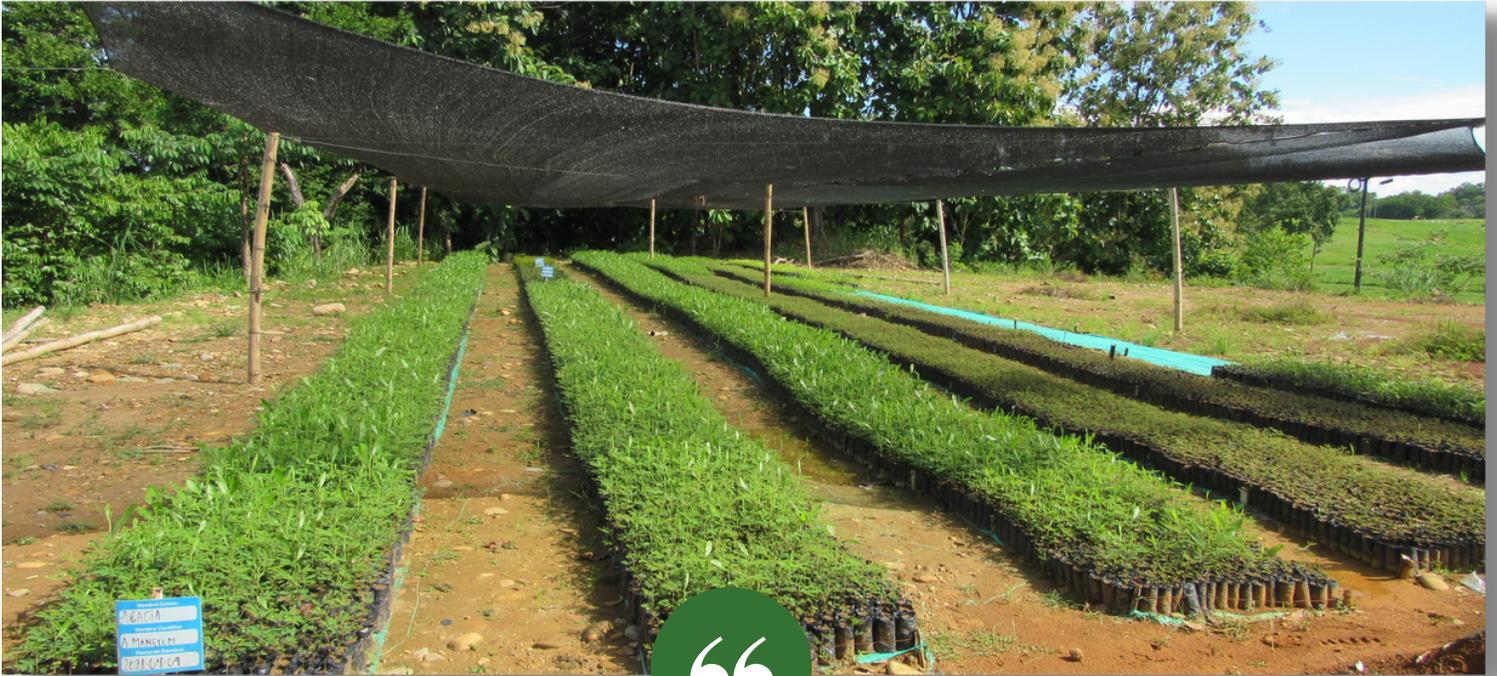


AUTOR: LINA MARIA AGUDELO

A close-up photograph of a terrarium. The foreground is dominated by a thick layer of vibrant green moss. Several small, young green plants with pointed leaves are growing out of the moss. The background is softly blurred, showing more greenery and the interior of the terrarium. The overall lighting is warm and natural, highlighting the textures of the moss and the delicate structure of the plants.

NUESTROS PRODUCTOS

NOTAS IMPORTANTES



¿QUIERES SER PARTE DE NUESTRO BANCO DE PREDIOS?

RIA S.A, abre su banco de predios para las personas interesadas en postularse a participar en proyectos de reforestación comercial, recuperación de áreas degradadas y proyectos silvopastoriles en el departamento de Antioquia.

Inscríbete en el link que aparece en el código QR o escríbenos al correo: bancodeproyectos@riaforestal.org.





Puedes reducir tu huella de carbono

El planeta se dirige hacia un aumento promedio de la temperatura global de +2.0 C. Si nada cambia, las temperaturas globales aumentarán a +2.7 c para finales de este siglo.

El aumento afectará y destruirá innumerables ecosistemas y hábitats en todo el mundo.



Reforestadora Integral de Antioquia

RIA S.A

CRÉDITOS

- SERGIO TRUJILLO TURIZO
GERENTE GENERAL
- LINA MARIA AGUDELO LONDOÑO
COMUNICADORA FONDO COLOMBIA EN PAZ
- ANETH DE LA TORRE
COMUNICADORA CUENCAS ABASTECEDORAS
- CAROLINA JARAMILLO BETANCUR
COMUNICADORA RIA S.A



Reforestadora Integral de Antioquia
RIA S.A



Síguenos en nuestras redes sociales en Instagram y Twitter @riaantioquia y en Facebook Reforestadora Integral de Antioquia.